

ОГЛАВЛЕНИЕ

Перечень условных обозначений.....	5
Введение. Медиакоммуникация и интеграция.....	6
Глава 1. МЕДИЙНАЯ СИСТЕМА ЕАЭС В ИНТЕГРАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.....	12
1.1. Структурно-функциональная характеристика медийного пространства ЕАЭС.....	12
1.1.1. Республика Армения.....	13
1.1.2. Республика Беларусь.....	19
1.1.3. Российская Федерация.....	24
1.1.4. Республика Казахстан.....	30
1.1.5. Кыргызская Республика.....	36
1.2. Потенциал медийной системы ЕАЭС в интеграционном процессе.....	41
Глава 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	50
2.1. Европейский опыт информационной интеграции: возможности адаптации для ЕАЭС.....	50
2.2. Эволюция информационного пространства ЕС.....	53
2.3. Феномен Euronews как отражение принципов коммуникативной интеграции Европы.....	62
2.4. Euronet — консорциум в поддержку интеграции.....	69
2.5. Национальные и общественные СМИ Единой Европы.....	73
2.6. Интеграция в условиях цифровой трансформации.....	80
2.7. Перспективы информационной интеграции.....	83
Глава 3. МЕДИЙНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА.....	87
3.1. Интеграционный ресурс медиaproстранства арабского мира.....	88
3.1.1. Телевещание как фактор трансформации коммуникационного пространства арабского мира.....	88
3.1.2. Al Jazeera в роли арабской ВВС.....	93
3.1.3. Конкуренты Al Jazeera.....	101
3.1.4. Зарубежное вещание на арабском языке.....	107
3.2. Информационное пространство Китая: национальная консолидация и «мягкая сила».....	113
3.2.1. Коммуникационная политика Китая в контексте интеграционных приоритетов.....	113

3.2.2. Геополитическое влияние, имидж и медиасфера.....	117
3.2.3. «Управляемая свобода» — форма государственного контроля...	120
3.2.4. Аудиовизуальные, печатные и интернет-СМИ Китая.....	125
3.2.5. Медиасфера Китая как пространство диалога.....	137
Заключение. Перспективы адаптации внешних моделей информационной интеграции в ЕАЭС.....	146
Библиографический список.....	153
Summary.....	175